



PIANO DI PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE

Contributo di Pret Medica alla salute collettiva oltre l'erogazione delle prestazioni sanitarie

Un presidio sanitario privato può contribuire alla prevenzione anche quando non eroga una prestazione: informando, educando, orientando e creando occasioni concrete per scelte di salute consapevoli.

Documento programmatico ispirato agli obiettivi del Piano Regionale della Prevenzione (PRP) Lazio 2021-2025, approvato con DGR n. 970 del 21/12/2021.

1. Finalità e impegno

Pret Medica intende valorizzare il contatto quotidiano con pazienti, accompagnatori, lavoratori e cittadini come opportunità di promozione della salute. Il presente Piano separa in modo esplicito le attività di educazione, informazione e prevenzione dalle attività commerciali: le iniziative descritte non hanno come obiettivo la vendita di prestazioni, ma l'aumento delle conoscenze, della consapevolezza e dell'adesione a comportamenti e programmi preventivi appropriati.

Principi operativi

Non commercialità

Materiali e iniziative educative senza call-to-action commerciali, sconti o promozione di pacchetti.

Appropriatezza

Nessun invito a eseguire esami indiscriminati. Orientamento al medico, al SSN e ai programmi pubblici quando appropriato.

Equità e accessibilità

Linguaggio semplice, materiali leggibili e attenzione a fragilità, alfabetizzazione sanitaria e barriere informative.

Misurabilità

Ogni azione è accompagnata da indicatori di processo o risultato, così da documentare il contributo alla salute collettiva.

Coerenza con il PRP Lazio

Il PRP Lazio 2021-2025 è lo strumento regionale di programmazione degli interventi di prevenzione e promozione della salute e richiama la collaborazione con soggetti esterni al Servizio Sanitario Regionale. Il Piano Pret Medica concentra quindi il proprio contributo su stili di vita, contrasto ai fattori di rischio, screening oncologici organizzati, vaccinazioni, health literacy e creazione di ambienti favorevoli alla salute.

2. Programma annuale di attività

Le attività sono rivolte ai cittadini e ai pazienti indipendentemente dall'acquisto di prestazioni.

Area	Attività non commerciale	Destinatari	Frequenza	Indicatori
Stili di vita	Mini-campagne educative su alimentazione equilibrata, movimento, sonno, fumo e consumo rischioso di alcol; poster, schede e messaggi nelle aree di attesa.	Pazienti, accompagnatori, popolazione	Tema mensile + materiali permanenti	N. temi/anno; N. materiali distribuiti; stima persone raggiunte
Screening oncologici	Informazione sui programmi pubblici regionali per mammella, cervice uterina e colon-retto; orientamento ai canali del SSR per verificare l'eleggibilità e prenotare.	Fasce di popolazione interessate	Continuativa + campagne dedicate	N. persone informate/orientate; N. campagne
Vaccinazioni	Informazione generale sull'importanza della prevenzione vaccinale e invito a verificare con MMG/ASL il proprio stato vaccinale, con attenzione a fragili e anziani.	Adulti, anziani, fragili	Stagionale e per ricorrenze sanitarie	N. iniziative; N. materiali; reach stimata
Fumo	Brief advice: messaggi di cessazione, benefici dello stop, indicazione dei percorsi pubblici/territoriali disponibili.	Fumatori e familiari	Continuativa	N. contatti educativi; N. materiali consegnati
Attività fisica	Educazione alla riduzione della sedentarietà e al movimento sicuro e regolare; suggerimenti semplici e non prescrittivi.	Adulti e anziani	Trimestrale + materiali permanenti	N. iniziative; questionario breve di gradimento/conoscenza
Salute della donna	Incontri informativi gratuiti su prevenzione, consapevolezza dei fattori di rischio, screening pubblici e corretti percorsi di accesso.	Donne nelle diverse fasi di vita	Almeno 2 iniziative/anno	N. incontri; partecipanti; gradimento
Salute metabolica e cardiovascolare	Educazione su fattori di rischio modificabili, importanza dell'aderenza alle indicazioni del curante e riconoscimento dei segnali che richiedono valutazione medica.	Popolazione adulta	Almeno 2 campagne/anno	N. campagne; persone raggiunte
Health literacy	Schede 'Capire il proprio referto' e 'Prepararsi alla visita': come porre domande, conservare documenti e comprendere indicazioni e follow-up senza autodiagnosi.	Tutti i pazienti	Continuativa	N. schede distribuite; feedback utenti

3. Iniziative di educazione e orientamento

A. Punto informativo prevenzione

Nelle sedi Pret Medica viene predisposto uno spazio riconoscibile con materiali di educazione sanitaria. Il punto informativo privilegia fonti istituzionali e può rimandare ai servizi del SSR, alle ASL, ai medici di medicina generale e ai programmi regionali di prevenzione. Il materiale Pret Medica è redatto in forma neutra, senza prezzi, sconti o promozioni commerciali.

B. Orientamento agli screening organizzati del Lazio

Il personale, secondo procedure interne semplici, può ricordare ai cittadini l'esistenza dei programmi gratuiti regionali di screening oncologico e indicare dove reperire informazioni ufficiali. L'obiettivo è favorire l'adesione ai percorsi pubblici appropriati, non sostituirli con prestazioni private.

C. Calendario '12 mesi di prevenzione'

Ogni mese viene affrontato un tema di salute con una scheda sintetica, un contenuto digitale informativo e un messaggio nelle sale di attesa. Esempi: movimento e sedentarietà, alimentazione, fumo, salute cardiovascolare, screening, vaccinazioni, salute della donna, prevenzione delle cadute e uso consapevole degli esami.

D. Incontri gratuiti aperti alla cittadinanza

Professionisti sanitari possono realizzare brevi incontri educativi, in presenza o online, dedicati alla comprensione dei fattori di rischio e alle azioni preventive. Gli incontri non prevedono diagnosi individuali né promozione di prestazioni e terminano con indicazioni sulle fonti istituzionali e sui percorsi territoriali.

E. Prevenzione nei luoghi di lavoro

Pret Medica applica anche al proprio personale buone pratiche di promozione della salute: corretta alimentazione, contrasto al fumo, attività fisica, informazione su screening e vaccinazioni. L'esperienza interna può diventare un modello replicabile in collaborazioni educative con altre organizzazioni, senza finalità commerciali.

4. Esempio di calendario operativo

Mese	Tema	Azione
Gennaio	Conoscere i propri fattori di rischio	Scheda + poster + breve contenuto digitale
Febbraio	Salute cardiovascolare e movimento	Incontro gratuito + messaggi in sala d'attesa
Marzo	Prevenzione e salute della donna	Informazione su screening e percorsi pubblici
Aprile	Alimentazione e salute metabolica	Materiale educativo e consigli di salute generale
Maggio	Fumo: perché e come smettere	Brief advice e orientamento ai percorsi territoriali
Giugno	Movimento e contrasto alla sedentarietà	Campagna educativa per pazienti e personale
Luglio	Estate sicura: caldo, idratazione, fragilità	Scheda informativa per popolazione e anziani
Agosto	Uso consapevole dei servizi sanitari	Educazione ad appropriatezza e continuità delle cure
Settembre	Vaccinazioni: informarsi e verificare	Invito a confrontarsi con MMG/ASL
Ottobre	Prevenzione oncologica	Focus sui programmi pubblici di screening
Novembre	Diabete e rischio metabolico	Educazione su stili di vita e aderenza al percorso di cura
Dicembre	Prevenzione delle cadute e salute dell'anziano	Materiale educativo per anziani e caregiver

Il calendario è programmatico: temi e modalità possono essere adattati alle priorità epidemiologiche, alle campagne istituzionali e alle indicazioni della Regione/ASL.

5. Monitoraggio, indicatori e governance

Per rendere documentabile il contributo alla salute collettiva, Pret Medica prevede una rendicontazione annuale delle attività. Non vengono utilizzati come indicatori il numero di prestazioni vendute o il fatturato generato.

Indicatore	Come viene documentato
Copertura informativa	Numero di cittadini/pazienti raggiunti da materiali, incontri e campagne.
Produzione educativa	Numero di schede, campagne e contenuti realizzati nell'anno.
Partecipazione	Numero di partecipanti agli incontri gratuiti e alle iniziative aperte.
Orientamento al SSR	Numero di occasioni documentate di informazione/orientamento verso screening e canali pubblici.
Qualità percepita	Gradimento e utilità percepita tramite questionari brevi e anonimi.
Comprensione	Quando applicabile, semplici domande pre/post per valutare l'aumento delle conoscenze.
Equità	Verifica della leggibilità dei materiali e progressiva disponibilità di formati più accessibili o multilingue.
Continuità	Percentuale di azioni programmate effettivamente realizzate e mantenute nel tempo.

Responsabilità

La Direzione individua un referente per la Promozione della Salute, incaricato di coordinare il calendario, validare i materiali con i professionisti competenti, conservare le evidenze delle attività e predisporre una relazione annuale sintetica. Ove possibile, Pret Medica ricerca raccordi con ASL, MMG, associazioni e altri soggetti del territorio, nel rispetto dei rispettivi ruoli.

6. Impegno verso la collettività

Pret Medica assume l'impegno di trasformare il proprio ruolo di erogatore sanitario in un'occasione continuativa di educazione alla salute. L'obiettivo non è aumentare il consumo di prestazioni, ma contribuire a cittadini più informati, capaci di riconoscere i fattori di rischio, aderire ai programmi di prevenzione appropriati e orientarsi correttamente nella rete dei servizi sanitari.

Riferimenti istituzionali utilizzati

Regione Lazio - DGR n. 970 del 21/12/2021: approvazione del Piano Regionale della Prevenzione (PRP) 2021-2025.

PRP Lazio 2021-2025: quadro regionale per prevenzione collettiva, promozione della salute, reti e alleanze con soggetti esterni al SSR.

Regione Lazio - Screening oncologici: consolidamento e qualificazione dei programmi organizzati per mammella, cervice uterina e colon-retto.

Rete Lazio WHP: buone pratiche su alimentazione, fumo, attività fisica, alcol, screening oncologici e vaccinazioni nei luoghi di lavoro.

Nota: il documento costituisce una proposta programmatica aziendale e non attribuisce a Pret Medica funzioni proprie del Servizio Sanitario Regionale. I contenuti educativi devono essere aggiornati e validati sulla base delle indicazioni istituzionali vigenti.

